



# Marketing mit den Profis- digitale Chancen für den Mittelstand



# Vorstellung



Mag. Birgit Kraft-Kinz.

- Eigentümerin & Geschäftsführerin von KRAFTKINZ.
- Langjährige Erfahrung im Bereich Marketing & Kommunikationsbereich für renommierte österreichische & internationale Unternehmen.
- Studium der Volkswirtschaftslehre an der Karl-Franzens Universität Graz.
- Seit November 2013 Obfrau der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien.

Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Digital verändert alles.

## Keine Branche kann sich verschließen

Digitales Leben hat nichts mit Silicon Valley zu tun. Die größten Veränderer sind wir selbst...

**Die Nutzung mobiler Geräte steigt und steigt und steigt**

**Wir kaufen immer mehr online**

**Wir informieren uns immer öfter online**

**Wir erwarten immer mehr online**

Wer nicht Schritt halten kann, lässt Verkaufschancen aus – im besten Fall...

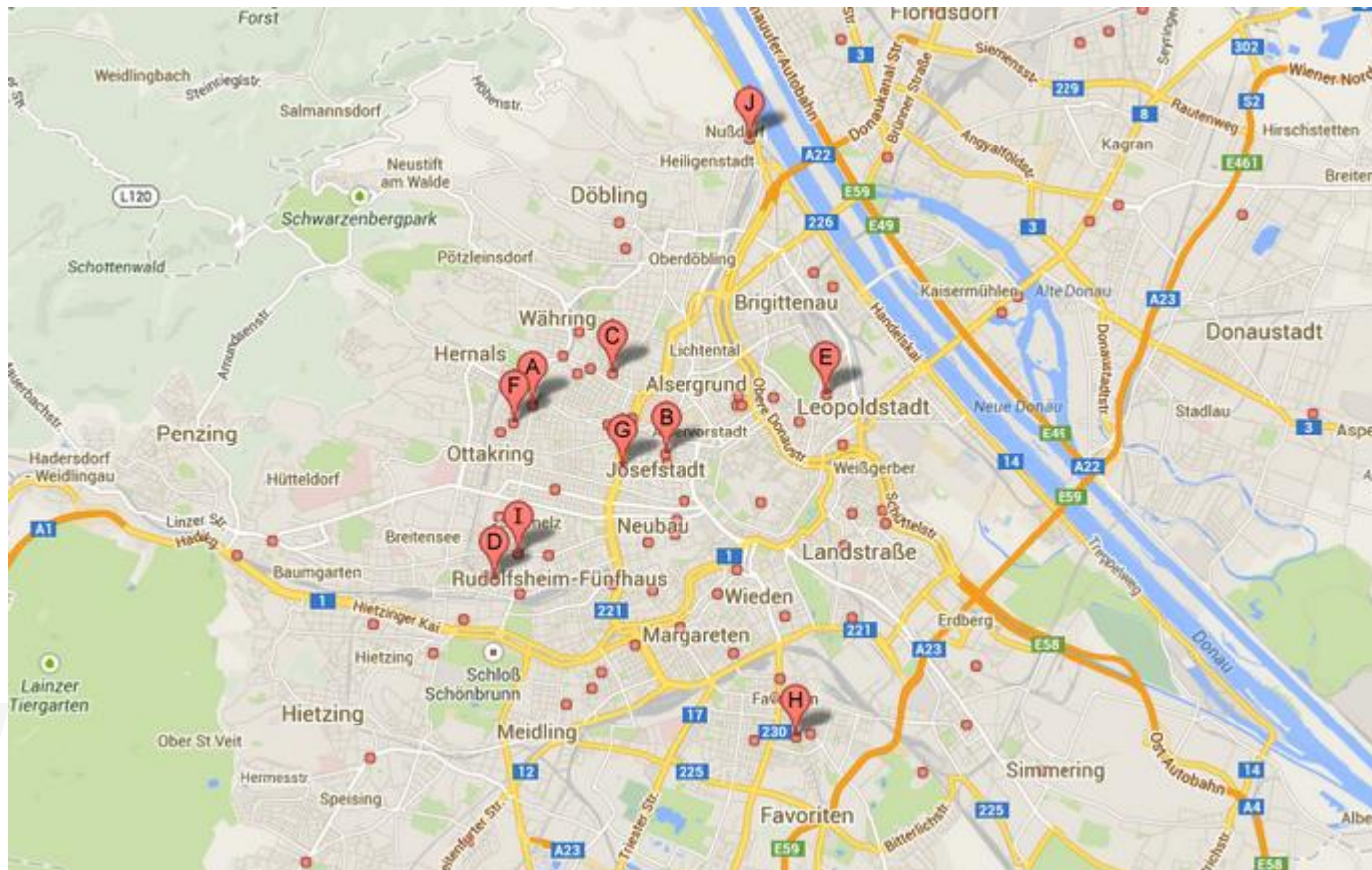
Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN

**Wie gefällt Ihnen dieses Produkt?**



# 365 Glasereien verschwunden:



W  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Kunden sind unfair...

..wir sind Kunden

Es ist uns egal, daß die Zoohandlung ums Eck keine 1.000 Mitarbeiter in der Programmierung sitzen hat.

Wir wollen trotzdem dieselbe Web-Erfahrung wie bei Google, Amazon, iTunes...

- Wenn wir einen Installateur suchen..
- Uns für einen Spanisch-Kurs anmelden...
- Eine Jahreskarte bestellen...
- ... und Wehe das klappt nicht ;-)

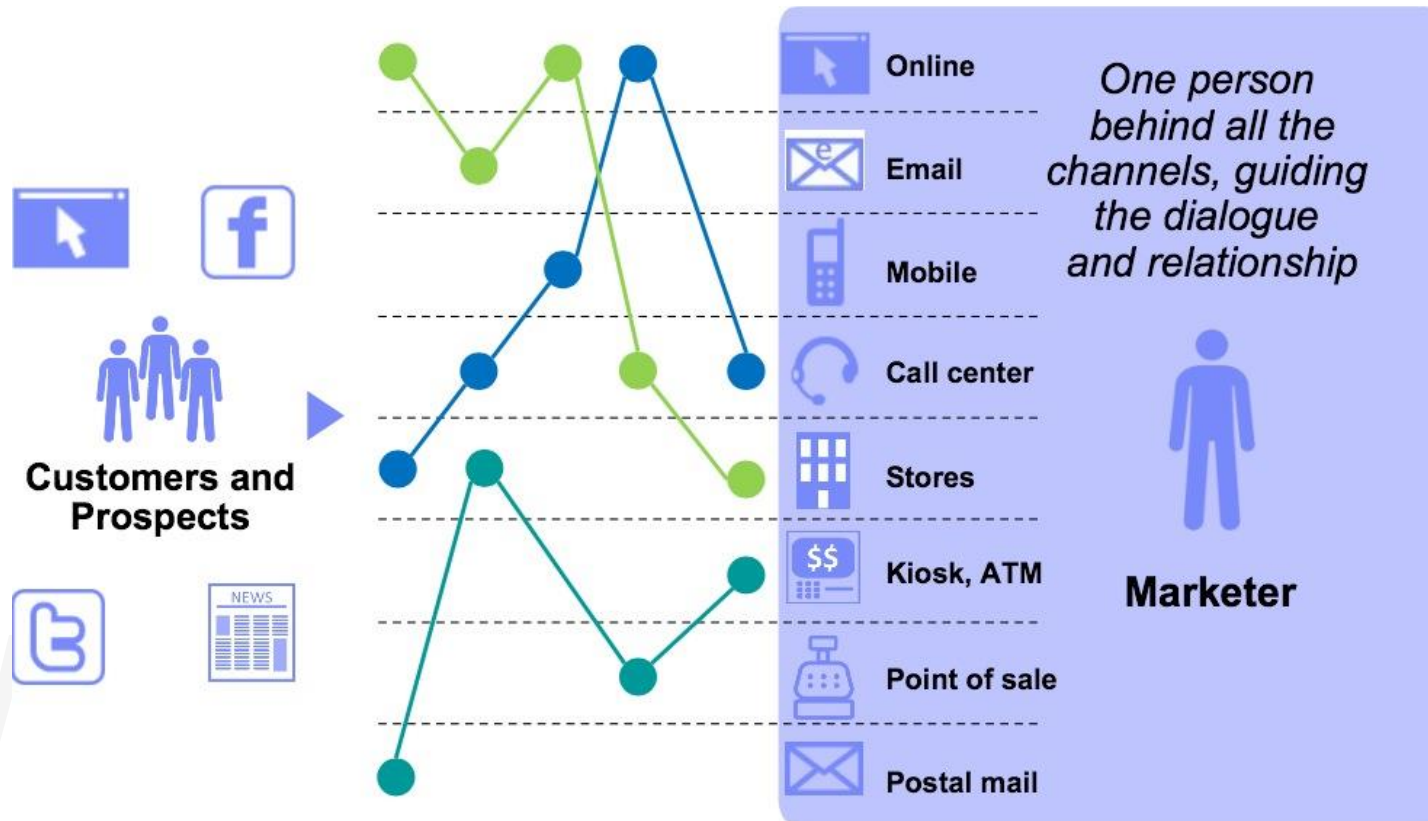
Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Leicht gesagt...

## Was auf Marketingorganisationen zukommt



ww  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Webseiten ab 15 EUR pro Monat

Webseiten lassen sich heute fast kostenfrei im Netz erstellen, es gibt viele Vorlagen – mobile Versionen sind inbegriffen, der Erstellung ist so einfach, daß 1-2 Stunden Vorbereitung reichen. Besuchen Sie zB LightCMS oder andere Website Builder.



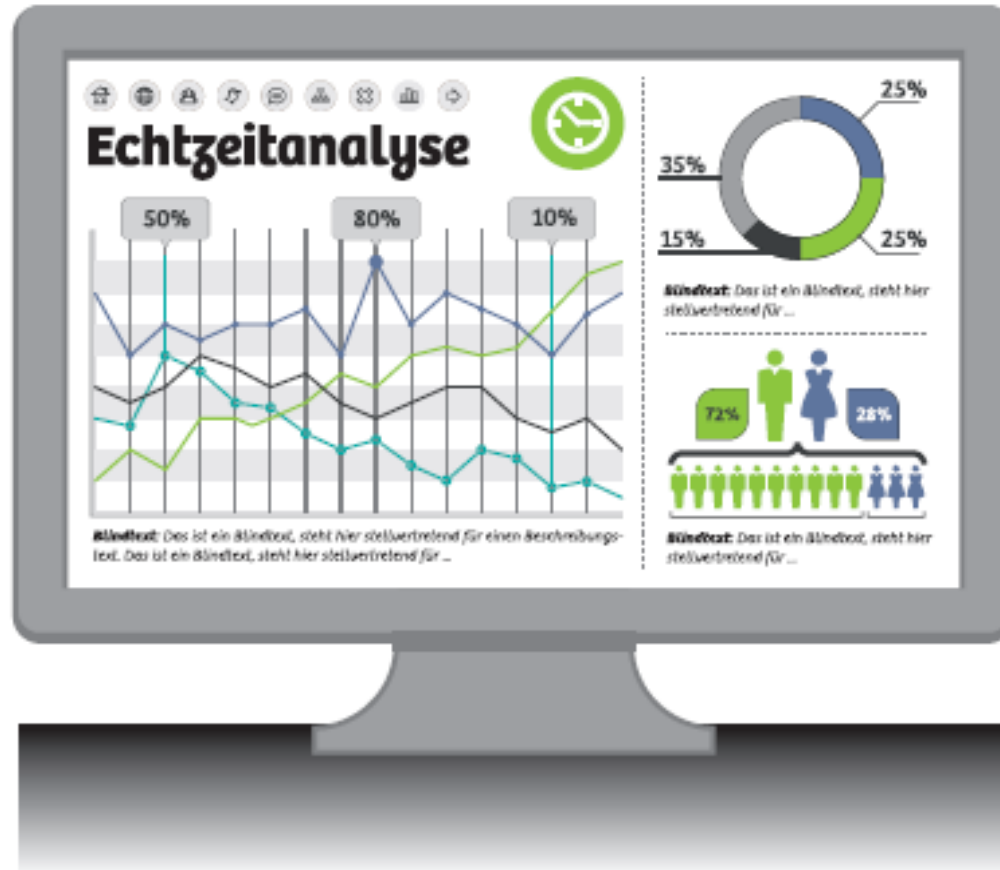
WERBUNG  
kommen

WERBUNG  
WIEN





# Online Monitoring ab 200 EUR



Wei  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Social Media zentral verwalten

## Hootsuite spart Zeit, Geld und Ressourcen



**SM Monitoring**  
All Media Types - Filtered by My...

**Time Series**

2 New Items

@jessicahod22  
RT @bunnew Social Media Monitoring with Radian6 + Bluewin SEO Blog - Search Engine  
http://bit.ly/1R8eJW

**Mentions**  
@radian6

3 New Items

@BVsocial  
Breaking Down the Details of Community Building with aROI http://ow.ly/1p10Cu (via @radian6)  
web 49 min ago

@emiliecele  
On @mashable, social media analysis from @Radian6 +@ltransitiontee on the 2010 Winter Olympics http://bit.ly/d1Axa  
web 54 min ago

@LaunchSquad  
From @radian6 a post by @ltransitiontee: Social Media Analysis: The 2010 Winter Olympics - http://bit.ly/1R8eJW  
Twitter 55 min ago

@vaughndavis  
@cjlambert Well, you can train skills. Rather hire on the stuff you can't train. @cataowen @radian6  
TweetDeck 1 hr ago

@cjlambert  
Want a Social Media job? It's not enough to like it. You actually need skills @radian6  
http://bit.ly/d25aoo via @CataOwen  
Twitterific 1 hr ago

@johndrossir  
FFF @sethdavishoops @rakedpizza @catapult\_mktg @collenmags @niolabgchief @hubspot @radian6  
web 1 hr ago

@sohis  
Breaking Down the Details of Community Building with aROI http://ow.ly/1bKdk via @radian6 #commm  
web 1 hr ago

**social media**  
Blogs, Videos, Images, Mainstre...

**Time Series**

16000  
12000  
8000  
4000  
0

Points

Dates Thu Feb 11 2010 to Thu Feb 25 2010

53 New Items

Michael Specht : Tips on managing social media in the workplace  
Search Engine Optimization (SEO) for recruiters  
Tips on managing social media in the workplace  
February 27th, 2010 - No Comments - HR Management, Interviews, Social Networks - 47 views  
Last week I d...more  
spocht.com.au 20 min ago

streamjason : Using foursquare for a purpose  
Upcoming Social Media Events in Milwaukee Area  
Using foursquare for a purpose By streamjason  
If you're on twitter and you've seen a tweet like this, you know what it is. It's someone checking in at ...more  
blog.streamcreative.com 20 min ago

davidcoethica : davidcoethica on Social Media - CSR's second internet revolution  
Thanks LanaApologies for the delay in replying. Your comment was stuck in the spam filter for  
20 min ago

**Call Playback**  
70:00 16:00 18:00 22:00 26:28

Call Info  
Operator info  
Name: Jason Smith  
ID: 189314507  
Email: j.smith@calltracker.com

Call Info  
Call Number: 7037363116  
Date / Time: 17 Dec 2009 16:21:45  
Call Duration: 25 m 28s  
User: Unallocated  
Email Address: Unallocated

Call Log  
Accessed By: Date  
Jason Smith 16 Dec 2009  
Mike Miller 17 Dec 2009  
Andres Morgan 17 Dec 2009  
Tiffany Rogers 22 Dec 2009  
Gonzalo Morales 03 Jan 2010

**Quality Control**

8. Was Jason Smith polite and act in a professional manner with the customer?

9. Was Jason Smith polite and act in a professional manner with the customer?

10. Was Jason Smith polite and act in a professional manner with the customer?

Yes  
 No  
 Could be better  
 N/A

Yes  
 No  
 Could be better  
 N/A

Yes  
 No  
 Could be better  
 N/A



# Kostenlose Bannererstellung



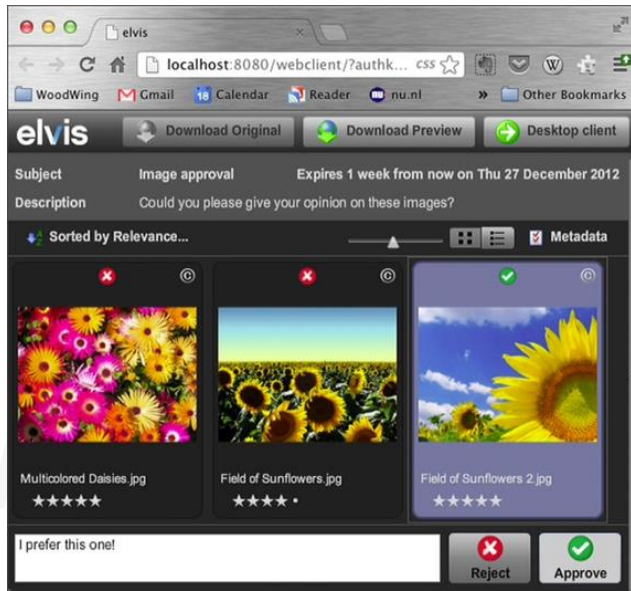
Werbung  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Online Shops ab 150 EUR

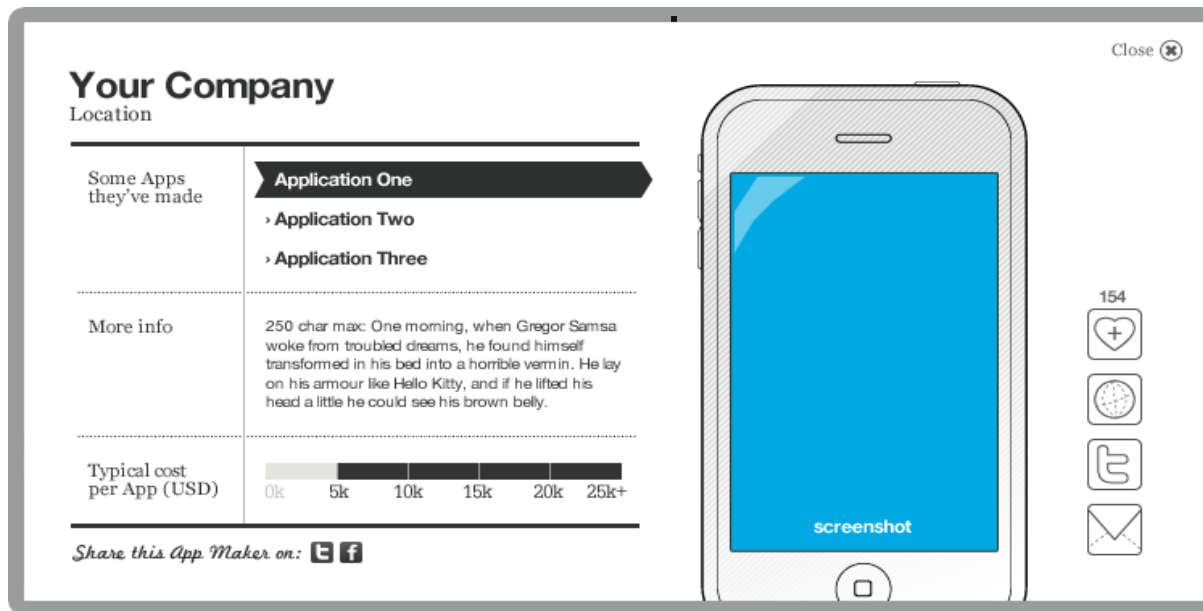
**Gleichzeitiges Ausspielen von Content in vordefinierter Qualität** über mehrere Kanäle (on- und offline) hinweg mit integriertem Workflow- und Freigabemanagement – sichert kontrollierte Kommunikation in einem dynamischen Umfeld.





# Apps zum Selbermachen

Die Entwicklung von Apps ist normalerweise mit hohen Kosten verbunden. Neue Lösungen wie **Shoutem** oder **Mobile Roadie** bieten die Möglichkeit, daß Sie selbst schnell und standardisiert Apps für unterschiedliche Systeme und Ausgabegeräte erstellen.



We  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Einfache Kundenverwaltung

Sehr günstige Systeme wie ZOHO CRM bieten fast ebenso spannende Lösungen wie teure CRM Software.

Die meisten KMUs kommen mit diesen Lösungen nicht nur durch, sondern können mit deren Anwendung bei weiterem besseren Kundenservice bieten und Ihre Verkaufsprozesse optimieren.



[Features](#) [Add-ons](#) [Developers](#) [CRM Resources](#) [Pricing & Signup](#) [Sign In](#)

## Close More Deals in Less Time



### Territory Management

Define sales territories based on customer or market characteristics. Set targets and monitor sales performance.

[GET STARTED!](#)

WERBUNG  
WIEN



# Newsletter verschicken und messen

Lösungen wie **Mail Chimp** bieten Ihnen die Möglichkeit, schön gestaltete und hoch compatible Newsletter zu versenden und die Reaktion Ihrer Leser zu testen.

Double Double Newsletter Help | Save & Exit

DOUBLE DOUBLE RECORDS

New Album from Urban Seekers

The latest album from Urban Seekers drops this Tuesday at finer record shops across the country. [Stream the new album](#) on the Double Double website and be sure to check out dates for the upcoming Urban Seekers tour.

Debut Sealions Video

The latest album from Urban Seekers drops this Tuesday at finer record shops across the country.

Layout Content Design Comments

Send Better Email

More than 5 million people use MailChimp to design and send email marketing campaigns. Join them today.

Sign Up Free

W  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Das ist erst der Anfang

Es gibt so gut wie keinen Bereich, der durch spannende Lösungen für KMUs nicht um vieles vereinfacht werden kann.

<b>Rechnungswesen</b>	<b>Zeiterfassung</b>
<b>Google Optimierungen</b>	<b>Personalaufnahme</b>
<b>Mitarbeiterschulungen</b>	<b>Fahrtkostenabrechnungen</b>
<b>Lohnverrechnung</b>	<b>Website-Tracking</b>
<b>Kundenidentifizierung</b>	<b>Automatisiertes Marketing</b>

Sie können heute um wenig Geld dieselbe Kundenerfahrung bieten wie die ganz großen der Branche.

**STARTEN SIE IHRE DIGITALE MODERNISIERUNG HEUTE!**

Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN





# 50% OF YOUR MARKETING BUDGET IS WASTED

Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN



**NOW YOU KNOW WHICH.**

Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Marketingautomation.at

Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN



# Kontakt



Mag. Birgit Kraft-Kinz,  
Obfrau  
der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien  
[www.werbungwien.at](http://www.werbungwien.at)

Weiter  
kommen

WERBUNG  
WIEN