

Die Praxis der Suchmaschinen- Optimierung für KMU

oder auch:

Ihre Website als Geldmaschine

Ihre Website



- Kann Ihre Website gegen die „Großen“ bestehen?
- Haben Sie noch die Kontrolle?
- mehr Besucher auf der eigenen Site: reicht das Budget?
- Checklist für nicht IT-KMU

Content³



- eigene Texte mit Mehrwert fürs Web
- es muss so gut sein, dass es einen Link wert ist
- Inhalte dort, wo man es vermuten kann
- richtige Aufbereitung | Typographie
- Korrektur lesen (lassen)

Technik & Coding



- Onpage Suchmaschinenoptimierung:
 - Codeanalyse zur Behebung von Fehlern und Spaghettimarkup
 - wichtiger Inhalt zuerst, auch im Code
 - **KEYWORD(S)** und ausgehende Links
 - die „Responsive“-Frage
 - Favicon, Fehlerseite, Speedtests, schema.org, ...
 - sinnvolle Domain und Linkstrategie

Social Media



- ein Goodie oder Must-Have?
- Teil von SEM – Search Engine Marketing
- Es muss zum Geschäftskonzept passen
- Links zur eigenen Website bringt Traffic
- Kunden abholen, wo sie nachfragen
- Zahlt es sich aus? -> einfache Strategie

Off-Page SEO



- Guerilla Marketing am Puls der Zeit
- Thema Blog: gut oder gar nicht
- klassische Backlinks
- Linkbuilding | Webkataloge
- Videos: Erklären Sie was sie tun?

Newsletter



- mehr Abonnenten durch:
 - gezielte Sign-Up Formulare
 - Landingpages mit Call to Action
 - responsive E-Mail Design
 - geplanter Versand
 - Zielgruppen Newsletter

Was die Statistik sagt...



- eindeutige Besucher
- Absprungrate
- Besuchsdauer
- Conversions für Shop & Non-Shop
- Analytic Tools
- Usability Tests

Finale Strategie



- Checklist für nicht IT-KMU:
 - Bereiten Sie Ihre Strategie detailliert vor
 - versetzen Sie sich in die Kundenrolle
 - Web-Analyse vom ersten Tag an
 - Onpage Optimierung mit Web-Developer
 - Marketing mit Google, Social Media u. Newsletter
 - Bleiben Sie aktuell!

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und viel
Erfolg bei der Optimierung
Ihrer Website!

...damit es Realität wird:
Suchen, Finden, Kaufen...

?? Fragen??

office@angermann.at

