

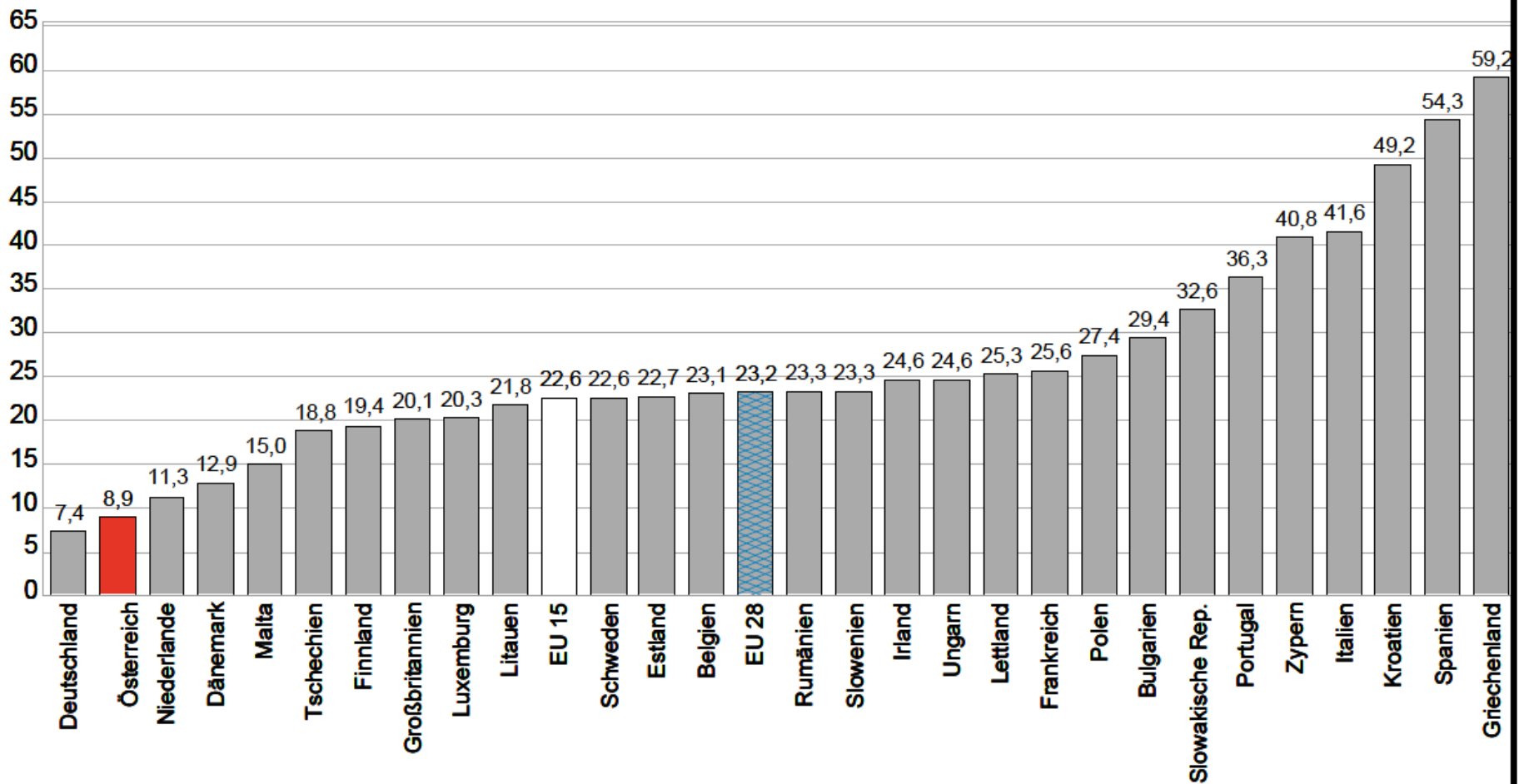


Vom Lehrling zum Master!

E-Day 2014

Belinda Hödl
WKÖ, Abteilung für Bildungspolitik

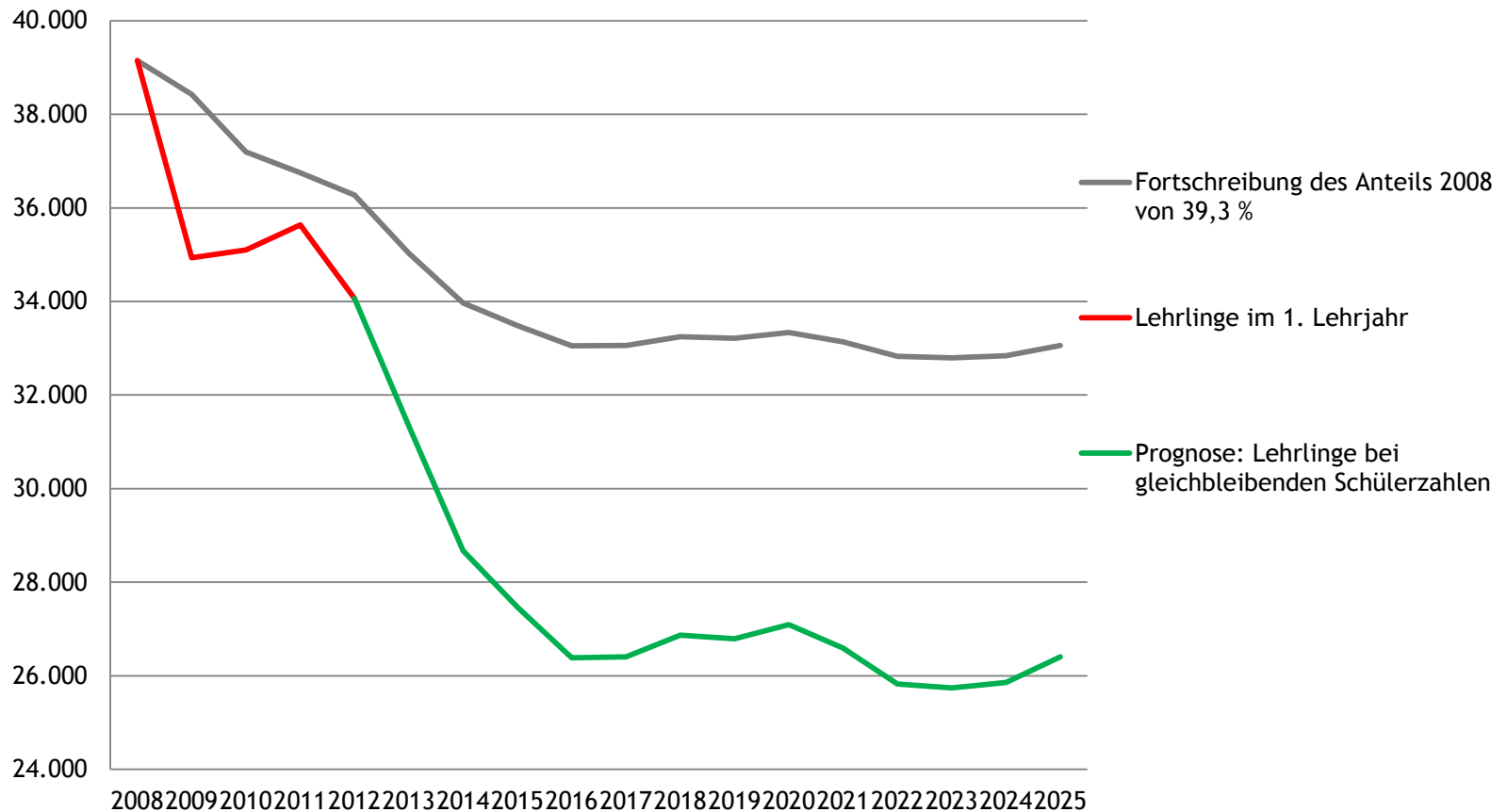
Jugendarbeitslosenquoten im europäischen Vergleich - letztverfügbare Monatswerte
 EUROSTAT (Abfrage vom 31.01.2014)



Österreichwert: Dezember 2013



Fachkräftemangel



Quelle: Sonderauswertung von Statistik Austria durch WKÖ, Abteilung für Bildungspolitik, 2013.



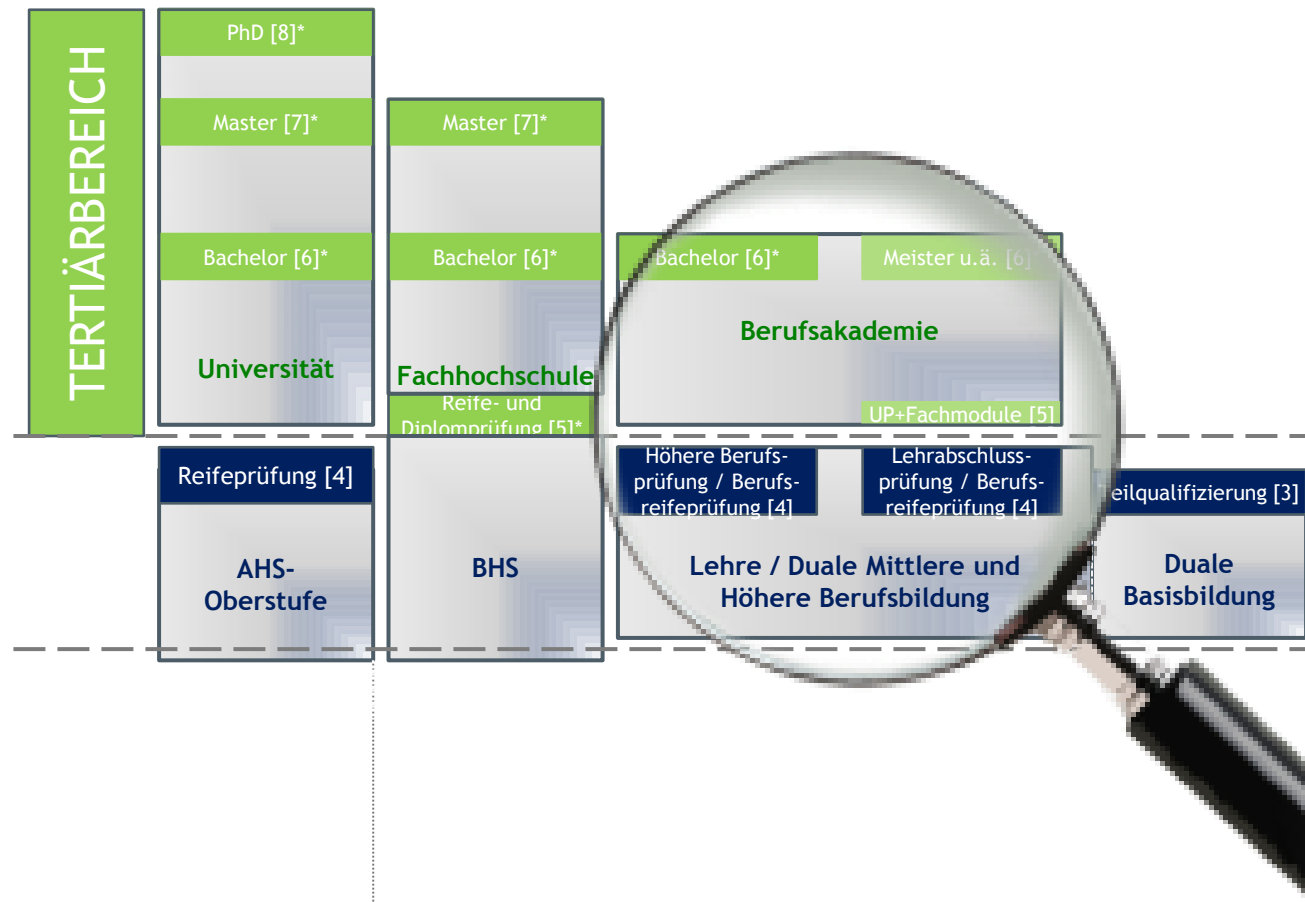
Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.



Die Berufsakademie

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

Die „Dritte Säule“



Die Berufsakademie

■ Ziel

- Berufliche Bildung auf Hochschulebene

■ Zielgruppe

- vor allem Lehrabsolvent/innen, (Werk-)Meister,... ohne Matura

■ „Macht fit“

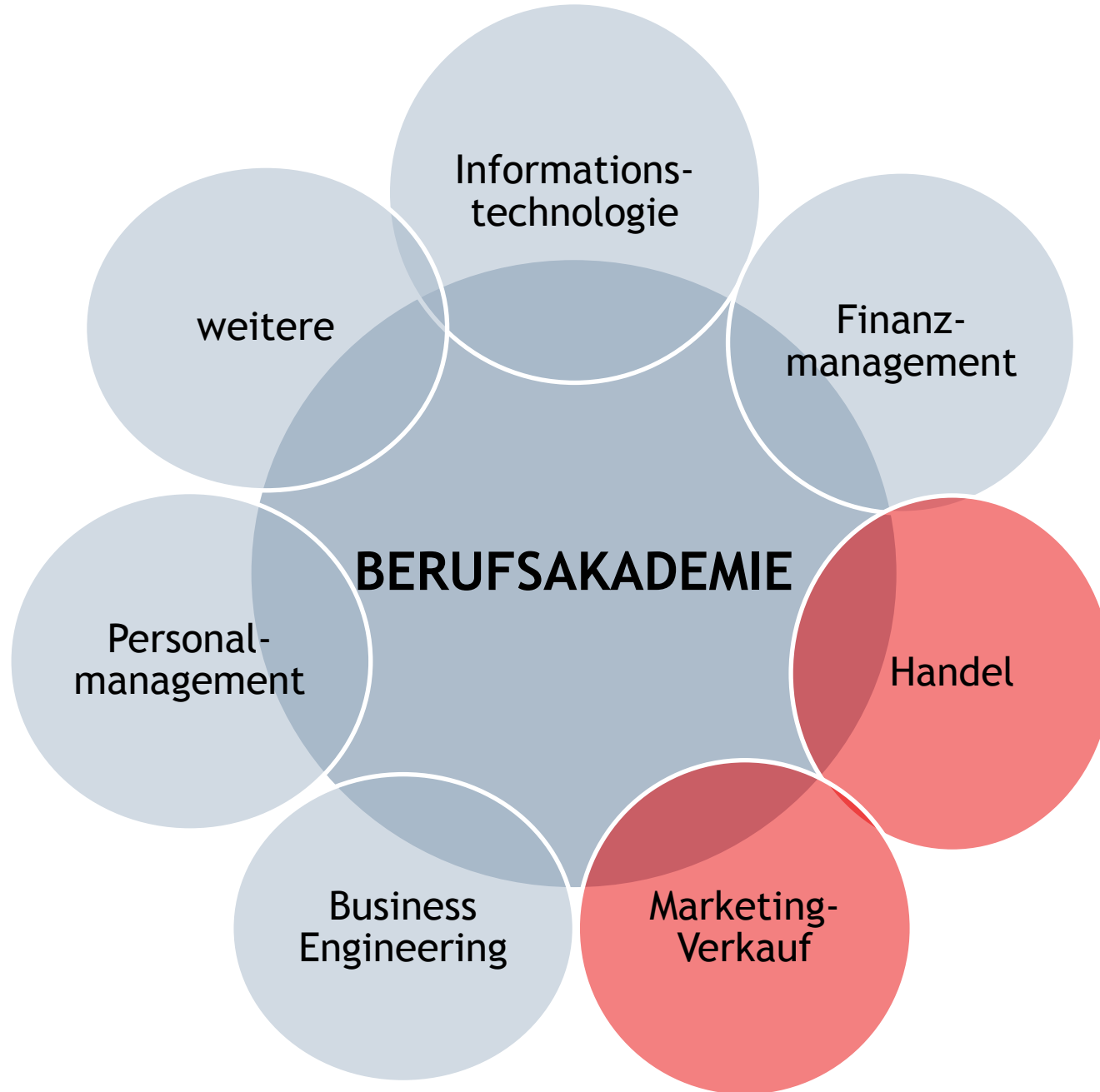
- mittlere und höhere Führungspositionen
- Unternehmensnachfolge und -gründung

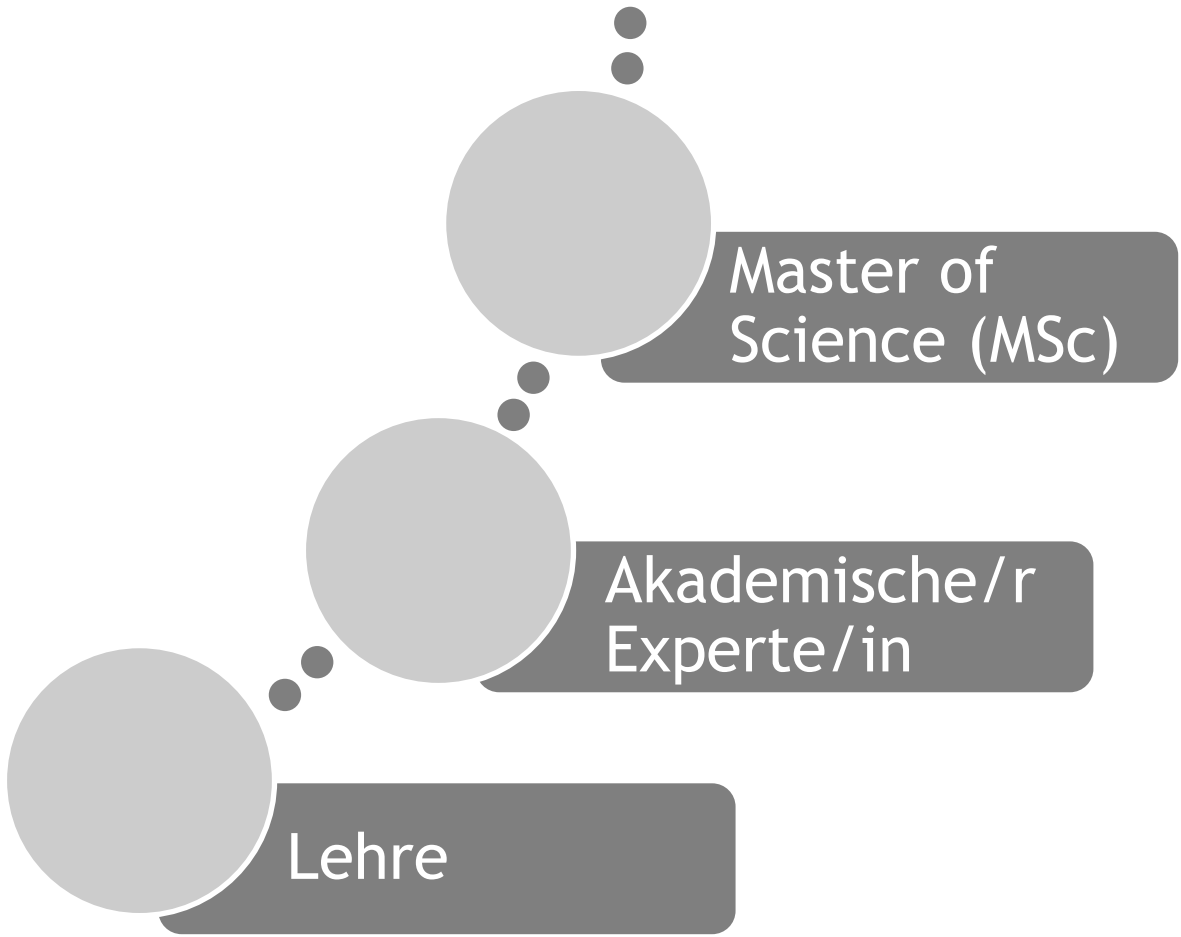
Schulterschluss



WIFI in Österreich









Beispiel: Die Berufsakademie Handel

Zugangsvoraussetzungen

Akademische/r Handelsmanager/in

- Berufsausbildung
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise im Handel
- Englisch (Niveau A2)
- Aufnahmegespräch

MSc Handelsmanagement

ENTWEDER

- mindestens sechs Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise im Handel
- mindestens ein Jahr in Führungsposition

ODER

- Erster Studienabschluss (mindestens Bachelor)
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung, vorzugsweise im Handel

Curriculum

Vertiefen

Einkauf
Warenmanagement

Distribution
Logistik
Preisbildung
USW.

BWL
Unternehmensführung
Recht

Erweitern

Marketing
Mitarbeiterführung
Business English
USW.

Beispiele für Anrechnungen

■ **Fachspezifisch**

- Diplomierte Handels- und Marketing-Assistenz
- Diplomiertes Export-Management
- Akademischer Lehrgang Handelsmanagement (FH Campus 02)

■ **Facherweiternd**

- Fachakademie Marketing und Management
- Unternehmer-Training
- Ausbilder-Training, Zertifizierte Lehrlingsausbildung
- WIFI (Bilanz-)Buchhalter
- HR-Management (Professional)
- Führungskompetenztraining
- Lehrgang Projektmanagement

Analyse des Potenzials der Berufsakademie

- 71 % der Lehrabsolventen sind interessiert.

GfK Erhebung, Juni 2012

- Unternehmen erachten die Berufsakademie als relevant für 12 % ihrer Mitarbeiter.

Ecoquest Market Research & Consulting GmbH, Juli 2012

- Potenzial der Studierenden wird zunächst auf 6.000 Personen jährlich geschätzt.

Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft, Juli 2012





Mag. Belinda Hödl

**Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung für Bildungspolitik**

Telefon: 05 90 900 - 4016

E-Mail: belinda.hoedl@wko.at